

**U ovom broju Info Newslettera čitajte:**

**Suprotno zaključcima ESV-a, Vlada FBiH nije pristala na prolongiranje primjene Pravilnika koji definiše oporezivanje toplog obroka i regresa**

**Zaustavljanje novog zapošljavanja i manje plate - moguće su posljedice još jednog udara na privrednike i njihove zaposlenike u Federaciji BiH**

**Održana II vanredna sjednica Upravnog odbora UPFBiH**

**Udruženje poslodavaca FBiH uputilo dopis premijeru Vlade FBiH zbog zabrane plasmana proizvoda iz FBiH u RS**



## Suprotno zaključcima ESV-a, Vlada FBiH nije pristala na prolongiranje primjene Pravilnika koji definiše oporezivanje toplog obroka i regresa

Na sjednici Ekonomsko-socijalnog vijeća za teritoriju Federacije BiH, održane 11.10.2016. godine, delegacija Vlade FBiH nije pristala na zahtjev Udruženja poslodavaca FBiH i Saveza samostalnih sindikata BiH o prolongiranju Pravilnika koji definiše oporezivanje toplog obroka za iznos veći od 8,5 posto i regresa većeg od 50 posto prosječne plaće u FBiH do kraja godine.



Sjednica ESV-a

Poslodavci i Sindikat su tražili prolongiranje ovog pravilnika, kako bi se u međuvremenu usvojile izmjene i dopune zakona o porezu na dohodak i doprinose, što bi izazvalo neutralni porezni efekat.

„Još uvijek nemamo prijedlog ovih zakona. Zahtjevali smo prolongiranje jer će ovo oporezivanje povećati troškove, a smanjiti šansu za novo zapošljavanje, te smanjiti dobit i investicioni potencijal kompanija. Već se bilježi



Adnan Smalbegović, predsjednik Udruženja poslodavaca FBiH

povećana naplata direktnih poreza za period januar-septembar. U tom periodu, dok se još uvijek nije oporezivao topli obrok i regres, primjetno je povećanje naplate poreza na dohodak za 33 posto. Ovo je sasvim dovoljan argument da nema potrebe neprolongirati primjenu ovog pravilnika“, ističe Adnan Smalbegović, predsjednik Udruženja poslodavaca FBiH.

Međutim, ministrica finansija FBiH Jelka Milićević rekla je da je pravilnik o oporezivanju toplog obroka i regresa vezan za izmijenjenu odredbu o visini toplog obroka u Općem kolektivnom ugovoru, koji bi onda morali staviti van snage dok ne budu usvojene izmjene i dopune Zakona o porezu na dohodak i Zakona o doprinosima.



Jelka Milićević, ministrica finansija FBiH

Prolongiranje primjene pravilnika za još tri mjeseca ne znači ništa nijednoj strani, a predstavljalo bi kapitulaciju Vlade jer više nijedan zakon ne bi mogli uputiti u parlament, jer bi uvijek neko bio protiv. Ja u ovom trenutku u ime Vlade moram reći da nisam spremna predložiti prolongiranje, a ako je neko drugi spreman mora preuzeti odgovornost – istakla je Milićević.

Suprotno tome, predsjednik Saveza samostalnih sindikata BiH Ismet Bajramović ističe da Opći kolektivni ugovor nema veze sa oporezivanjem toplog obroka, a da primjena



Sjednica ESV-a

Pravilnika ide na štetu i radnika i poslodavaca. Vlada FBiH će ubrzati izradu izmjena i dopuna Zakona o porezu na dohodak i Zakona o doprinosima, te bi oni trebali uskoro biti upućeni u parlamentarnu proceduru, kaže Fadil Novalić, premijer Vlade FBiH.

## **Zaustavljanje novog zapošljavanja i manje plate - moguće su posljedice još jednog udara na privrednike i njihove zaposlenike u Federaciji BiH**

Porez na iznos toplog obroka i regresa uveden je jer Vlada FBiH nije odgodila stupanje na snagu pravilnika o njegovoj primjeni, kao što je ranije obećao federalni premijer Fadil Novalić, rekavši da se to neće desiti do početka sljedeće godine, dok se ne promijene zakoni kojima bi se privreda rasteretila određenih nameta.



Ipak, desilo se suprotno - još jedno opterećenje za radnike i poslodavce, kojim će biti oporezovan topli obrok iznad 8,5 KM (4,2 eura), za razliku od dosadašnjeg iznosa - iznad

Međutim, ovim činom Vlada Federacije Bosne i Hercegovine pokazuje da se naopako krenulo u rasterećenje privrede. Poslodavci i sindikat neće dopustiti otpuštanje radnika koje može prouzrokovati primjena Pravilnika. Dodatni budžetski prihodi ne mogu se kreirati na teret preopterećenog realnog sektora, a time smanjiti profit, investicije i zaposlenost.

Poslodavci i sindikat dovedeni su u ćorsokak, čime je još jednom potvrđeno nepoštivanje ravnopravnih socijalnih partnera i narušeni osnovni postulati na kojima se zasniva socijalni dijalog.

17 KM (8,5 eura).

Prema novim odredbama, regres neće biti oporezovan samo ako je manji od 50 posto prosječne plate u FBiH u posljednja tri mjeseca -dakle, samo regres manji od blizu 400 KM (200 eura).



Najgore je, tvrde sindikati, što nove mjere radnicima neće donijeti apsolutno ništa, jer to ne znači da će njima nekada biti veća penzija, budući da će se tim sredstvima popunjavati budžeti.

“Ako je radniku neto plata 500 KM (250 eura), dakle poslodavac plaća doprinose i poreze, a prima 16 KM (osam eura) toplog obroka, onda on kući donosi 820 KM (410 eura). Ako se oporezuje topli obrok, sigurno mu poslodavac neće na 16 KM platiti porez, čime će povećati svoj izdatak, nego će topli obrok smanjiti ispod 8,5 KM, tako da će radnik kući donijeti platu za 150, 120 KM (75, 60 eura) manju”, objašnjava posljedice ove odluke Ismet Bajramović, predsjednik Saveza samostalnih sindikata BiH.

Privrednik u BiH već na svaku zarađenu marku, državi kroz poreze, doprinose, razne namete i takse daje 90 feninga. Samo na platu zaposlenika od, naprimjer, 1.000 KM (500 eura), poslodavac mora u prosjeku izdvojiti 600 KM (300 eura) doprinosa i poreza.

Osim poreza na dohodak i dobit, doprinosa za penziona i zdravstvene fondove te biroa za zapošljavanje koje plaćaju zaposlenici i poslodavci, svaki nivo vlasti u BiH ima slobodu da nezavisno nameće nove parafiskalne namete, kojih, prema procjenama, u zemlji ima najmanje 400.

Radnici zbog svega toga imaju manje plate,



često su prijavljeni na minimalac ili nisu uopće ni prijavljeni, a poslodavac im je tu razliku u većini slučajeva nadoknađivao većim toplim

obrokom.

“Ovaj porez će sigurno dodatno opteretiti budžet poslodavaca. Sada su na nama dvije odluke - ili ćemo smanjiti plaće uposlenicima, ili će plaće ostati iste, a mi ćemo imati veće troškove po isplati”, kaže Suad Ećo, član Upravnog odbora Udruženja poslodavaca FBiH.



Suad Ećo, član UO UPFBiH

Kako dodaje, siguran je da će ovo zaustaviti daljnja zapošljavanja i investicije, jer su poslodavci očekivali da ta mjera bude nultog karaktera, kao što je premijer i najavljivao.

“Dakle, da se taj zakon o doprinosima na neki način usaglasi pa da se tek onda ide sa oporezivanjem toplog obroka.”

Pravilnik je donijelo Ministarstvo finansija FBiH prije nekoliko mjeseci, ali je njegova primjena bila odgođena do 3. oktobra, nakon preporuke Ekonomsko-socijalnog vijeća, u kojem učestvuju i poslodavci i sindikati.

“On je stupio zato što ga niko nije stavio van snage, uprkos što je to predloženo i usvojeno na Ekonomsko-socijalnom vijeću”, objašnjava Bajramović.

Reformaska agenda, koju su bh. vlasti usvojile na zahtjev Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) i Evropske unije (EU) nalaže manja opterećenja na privredu, smanjenje poreza, doprinosa i parafiskalnih nameta u realnom sektoru, ali i efikasnija javna uprava, sa manjim brojem zaposlenih, odnosno racionalizacija potrošnje na administraciju - reforme su koje BiH mora ispuniti.

„Naša država očito nema snage za to, ona bi



morala radikalno smanjiti javnu upravu, radikalno restrukturirati penzione fondove i manjim porezima učiniti da se stvori povoljniji ambijent koji bi rezultirao većim brojem biznisa, većim brojem radnih mjesta i poticanjem investicija. Ako imate veći broj zaposlenih, lakše je restrukturirati penzioni fond”, objašnjava Aziz Šunje, profesor na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu.

“Mogu samo naslutiti šta je Vlada htjela ovim potezom, vjerovatno je to mjera da ograniči



Aziz Šunje, profesor na Ekonomskom fakultetu UNSA

poslodavce da preko regresa i toplog obroka izbjegavaju plaćanje doprinosa koje bi plaćali preko plata. Međutim, gledajući sa pozicije poslodavca, nameti koje stvara država na plate stvarno je previsok i u potpunosti razumijem poslodavce”, dodaje.

Za Admira Čavalića, asistenta na Ekonomskom fakultetu u Tuzli i predsjednika Udruženja građana Multi, također je problem što se nisu uradile ključne reforme, jer se onda ne bi pokušavale zatvoriti ove “šupljine”.

Kako dodaje, problematično je i vrijeme kada se sve to dešava.

“Prvo, zato što se vršilo prolongiranje kroz čitavu godinu zarad lokalnih izbora, dakle, odluka se svela na politiku, a ne na ekonomiju.

Druga stvar je što se ona trebala donijeti



Admir Čavalić, asistent na Ekonomskom fakultetu u Tuzli

početkom godine, a ne u oktobru, što je apsurdno kada su u pitanju poslodavci i sindikati”, smatra.

Prema njegovom mišljenju, ne postoji balans u reformama, gdje realni sektor snosi sav teret javnog, čime postaje nekonkurentan.

(AJB)

## Održana II redovna sjednica Izvršnog odbora Udruženja poslodavaca FBiH

U prostorijama Udruženja poslodavaca FBiH, 11.10.2016. godine održana je II redovna sjednica Izvršnog odbora UPFBiH. Sjednici su, pored članova IO prisustvovali i članovi Ekonomsko socijalnog vijeće za teritoriju FBiH. Na sjednici se raspravljalo o Prijedlogu Zakona o PIO i Prednacrtu zakona o srečaju, kao i o stavu Udruženja po pitanju odgode primjene Pravilnika o izmjeni Pravilnika o primjeni Zakona na dohodak.



Izvršni odbor Udruženja zaključio je da će članovi ESV-a na sjednici Ekonomsko-socijalnog vijeća FBiH (11.10.2016.) zahtijevati odgodu Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o porezu na dohodak uz uslov da se istovremeno usvoje Zakon o porezu na dohodak i Zakon o doprinosima kojim su planirani smanjenje doprinosa. Ukoliko Vlada ne prihvati odgađanje Pravilnika poslodavci će zahtijevati da se najkasnije u roku od 15 dana pripreme navedeni Zakoni i upute u parlamentarnu proceduru.

Također, zaključeno je da će stručna služba Udruženja uz postojeći tekst Zakona o PIO uvrstiti primjedbe gđe. Snježane Kopruner, Safudina Čengića i Milenka Čolaka te da će konačan tekst uputi nadležnom Ministarstvu i predsjedavajućim Klubovima zastupnika, kao i

određenim zastupnicima u Zastupničkom domu Parlamenta FBiH.

Nadalje, delegacija ESV-a će na sjednici ESV-a podržati donošenje Zakona o stečaju uz sljedeće preporuke:

- Pojednostavljenje procedure stečajnog postupka;
- Uvođenje instituta „vlasnika“ kod procedure pokretanja i provođenja predstečajnog i stečajnog postupka);
- Nije potrebna saglasnost dužnika za pokretanje predstečajnog postupka;
- Precizno odrediti ko prihvata predstečajnu nagodu;
- Mogućnost da svi povjerenici mogu konvertirati potraživanja u kapital;
- Skraćenje rokova za okončanje predstečajnog i stečajnog postupka ( 90 dana +60 dana predstečajni, 12 mjeseci + 6 mjeseci stečaj);
- Kontinuirana edukacija stečajnih upravnika;
- Definisati ovim ili drugim Zakonom da sudija koji vode stečajni postupak mora biti sa iskustvom parničnog i vanparničnog suca od najmanje 10 godina iskustva;
- Zakonom nije predviđen postupak brisanja pravnih lica koja godinama ne rade (moguće to definisati Zakonom o likvidaciji ili ovim Zakonom);
- Kaznene odredbe trebaju biti proširene na sve učesnike u postupku



Zaključeno je da će prije utvrđivanja Prednacrtu Zakona o stečaju UPFBiH održati sastanak sa ministrom pravde FBiH, kao i da će Udruženje tražiti da se prije usvajanja Zakon uputi u javnu raspravu.

Izvršni odbor je također donio Odluku o imenovanju dva predstavnika Grupacije poslodavaca prometa nafte i naftnih derivata za članove Pregovaračkog tima za zaključivanje GKU za djelatnost trgovine za teritoriju FBiH. Za članove pregovaračkog tima imenovani su: **Selma Hadžović, Holdina d.o.o. i Energopetrol d.d. Sarajevo i Emir Čizmić, HIFA d.o.o. Tešanj.**

Imenovani je i Pregovarački tim za zaključivanje GKU za djelatnost građevinarstva. Za članove pregovaračkog tima imenovani su: **Nedim Čehajić, Inn d.o.o, Džemal Hasković, Džekos d.o.o. Sarajevo, Šukrija Malezović, Grakop d.o.o. Kiseljak, Mijo Ćosić, Ćosićpromex d.o.o. Žabljak-Usora i Šefik Močić, Gradex d.o.o. Gradačac.**

Pod tekućim pitanjima raspravljalo se o inicijativi „EZ d.o.o.“ Busovača vezano za zabranu plasmana hemijskih proizvoda iz FBiH na teritoriji RS-a, kao i o Pravilniku o sadržaju i načinu vođenja evidencije o zaposlenim i drugim licima.



Gosp. Salem Ekmečić iz EZ Busovača je obavijestio prisutne da su u RS doneseni novi Zakoni i podzakonski akti vezano za promet

proizvoda koji sadrže hemikalije ili biocide, kojim se narušava jedinstveno tržište i ograničava proizvođačima iz FBiH da plasiraju.

Naime, Republička uprava za inspekcijske poslove RS-a svim trgovačkim centrima u RS-u je dostavila dopis u kojem se navodi da proizvodi koji sadrže hemikalije ili biocide moraju biti klasifikovani, posebno upakovani i obilježeni, te upisani u odgovarajuću evidenciju Ministarstva zdravlja i socijalne zaštite RS-a, u suprotnom će nadležne inspekcije zabraniti promet proizvoda, kao i izdati enormno visoke novčane kazne za subjekte koji vrše promet istih, te je zatražena hitna intervencija stručne službe Udruženja.



Također, direktor Udruženja Mladen Pandurević je upoznao prisutne da je Minisatsrtvo za rad i socijalnu politiku UPFBiH uputilo Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja evidencija o zaposlenim i drugim licima sa zahtjevom da UPFBiH dostavi mišljenje na Pravilnik, te je Predložio da treba dati pozitivno mišljenje na pravilnik uz primjedbe koje su dostavljene od strane poslodavaca ističući da se primjedbe odnose na vođene evidencije u toku dnevne pauze i rok za čuvanje dokumentacije.

Zaključeno je da će stručna služba Udruženja uputiti mišljenja sa primjedbama Ministarstvu za rad i socijalnu politiku.

## Održana II vanredna sjednica Upravnog odbora UPFBiH

U prostorijama ASA Preventa 17.10.2016. godine održana je II proširena vanredna sjednica Upravnog odbora Udruženja poslodavaca FBiH.

Sjednici su, pored članova UO prisustvovali članovi delegacije Udruženja u Ekonomsko socijalnom vijeću FBiH, predsjednici kantonalnih i strukovnih grupacija, te potpredsjednik Vanjskotrgovinske komore BiH Ahmet Egrić.



Tema sjednice je bila porezna reforma i zauzimanje stavova Udruženja vezano za primjenu Pravilnika o izmjenama Pravilnika o primjeni Zakona o porezu na dohodak i donošenje Zakona o doprinosima te Zakona o porezu na dohodak.

Predsjednik Udruženja poslodavaca FBiH podsjetio je prisutne da su poslodavci i Sindikat na posljednjoj sjednici ESV-a tražili odgodu primjene Pravilnika, te da, iako su imali obećanje premijera Vlade FBiH Fadila Novalića, ministrica finansija FBiH nije željela odstupiti od svog stava.



Ističe da se izgubio socijalni dijalog te da delegacija Vlade u ESV-u ne prihvata stavove Udruženja.

Također, Smailbegović je prezentovao medijsku kampanju koju je pripremio Udruženje u saradnji sa PR agencijom.

Kampanja prvenstveno ima za cilj lobiranje kod nadležnih institucija i donosilaca odluka da se što prije donesu izmjene i dopune spomenuta dva zakona, te promovisanje interesa privrede (poslodavaca i uposlenika) Federacije BiH u vezi sa donošenjem zakonske regulative koja uređuje poreski sistem u smislu rasterećenja privrede.



Zaključeno je da će se hitno tražiti sastanak sa premijerom Vlade FBiH i ministricom finansija Jelkom Milićević na kojem bi se razgovaralo o hitnosti donošenja ova dva zakona i odgoda primjene Pravilnika.

Također, Udruženje poslodavaca FBiH će uputiti dopis svim relevantnim institucijama i organima te tražiti njihovo uključivanje u rješavanju problema koji je od ključne važnosti za poslodavce i radnike.

Prisutni su podržali inicijativu Udruženja, te zaključili da, po pitanju donošenja navedena dva zakona treba agresivnije medijski djelovati i objasniti građanima Bosne i Hercegovine šta



primjena Pravilnika, bez donošenja ova dva zakona zapravo znači za radnike.



Zaključeno je da će sve članice aktivno učestvovati u kampanji te da će se odrediti ko će u medijima predstavljati stavove Udruženja.

Nadalje, direktor Udruženja Mladen Pandurević obavijestio je prisutne o aktivnostima koje Udruženje sprovodi, a tiče se zabrane plasmana hemijskih proizvoda iz FBiH na područje RS-a.

Naime, s ciljem rješavanja ovog problema, Udruženje poslodavaca je uputilo dopis premijeru Vlade FBiH, šefu delegacije Evropske unije u BiH i visokom predstavniku BiH, kao i svim medijima u Bosni i Hercegovini.

Potpredsjednik VTK BiH Ahmet Egrlić istakao je podršku Vanjskotrgovinske podrške pri rješavanju ovog problema, te je zaključeno da će Udruženje insistirati na jednakom ekonomskom tržištu i sprječavanju diskriminacije, te vršiti pritisak na vlast dok se ovaj problem ne riješi.



Nakon sjednice Upravnog odobra uslijedila je press konferencija na kojoj su članovi Udruženja obavijestili medije da će ponovo insistirati na što hitnijem donošenju novih, odnosno izmjenama Zakona o doprinosima FBiH i Zakona o porezu na dohodak FBiH kako bi se anulirali negativni efekti provedbe Pravilnika o izmjeni Pravilnika o primjeni Zakona o porezu na dohodak koji definira oporezivanje toplog obroka i regresa.

Cijenimo da još nije kasno da se taj pravilnik stavi van snage, te ćemo još jednom snagom argumenata zamoliti da se njegova primjena odgodi do donošenja ovih zakona - kazao je Smailbegović na press konferenciji.

Važno je da sadržaj zakona bude u skladu s Reformskom agendum, dodaje Smailbegović.

-Još nemamo nikakav tekst zakona, nisu nam dostavili iz Ministarstva finansija, mada smo se ponudili da aktivno učestvujemo u njegovom kreiranju i donošenju. Imamo neke naznake o načinu razmišljanja i prema onome što dosad imamo nisam siguran da nam on ide u prilog - ističe Smailbegović.

Potpredsjednik VTK BiH Ahmet Egrlić izjavio je da se ne mogu podržati reforme koje predstavljaju udar na najniže plate i koje idu na štetu poslodavaca i zaposlenih.

- Udruženje poslodavaca FBiH očekuje da bude više uvažavano kao socijalni partneri s obzirom da su oni ti koji izvoze više od 9,2 milijardi KM vrijednosti roba iz ove zemlje i temelj su realne ekonomije, kaže Eraglić.

## Udruženje poslodavaca FBiH uputilo dopis premijeru Vlade FBiH zbog zabrane plasmana proizvoda iz FBiH u RS

Republička uprava za inspeksijske poslove RS-a svim trgovačkim centrima u RS-u je dostavila dopis u kojem se navodi da proizvodi koji sadrže hemikalije ili biocide moraju biti klasifikovani, posebno upakovani i obilježeni, te upisani u odgovarajuću evidenciju Ministarstva zdravlja i socijalne zaštite RS-a, u suprotnom će nadležne inspekcije zabraniti promet proizvoda, kao i izdati enormno visoke novčane kazne za subjekte koji vrše promet istih.



Navodi iz Privredne komore RS-a gdje se tvrdi da se Pravilnik pogrešno tumači, odnosno da se firme iz Federacije ne trebaju registrovati u RS-u i da mogu svoje proizvode plasirati na teritoriji RS-a, samo djelomično su tačne.

Naime, pod tvrdnjom da firme „samo trebaju ispuniti zahtjeve iz pravilnika“ podrazumjeva



se potpisivanje ugovora sa kompanijama iz RS-a da bi se njihovi proizvodi našli na policima manjeg bh. entiteta.

Određeni proizvođači iz FBiH su se informisali u Minisatrstvu zdravstva RS-a, gdje su im potvrdili uslove – da bi registrovali svoje proizvode, proizvođači moraju registrovati ili novu firmu, odnosno poslovnu jedinicu na području RS-a ili ovlastiti distributere sa teritorije RS-a koji ima ekskluzivno pravo prodaje, što ukida već uspostavljene kanale prodaje, iziskuje neplanirane, velike troškove, a proizvođače i njihove proizvode čini nekonkurentnima.

Ova odluka ne samo da je diskriminirajuća, jer je apsurdno da proizvođači registrovani u FBiH imaju mogućnost plasirati svoje proizvode u zemlje Evropske unije ali ne i na tržište RS-a, već je i protekcionistička i suprotna je Ustavu BiH, jer se njom ograničava sloboda kretanja ljudi, roba i kapitala, čime se narušava jedinstveno ekonomsko tržište!

Da li je cilj dovesti proizvođače iz FBiH u gori položaj u odnosu na one u RS-u? Odluka je opasna i vodi političkim i privrednim podjelama, jer su određene neformalne grupe iz FBiH već najavile bojkot proizvoda iz Republike Srpske ukoliko Odluka ostane pravosnažna.

Stoga Udruženje poslodavaca FBiH zahjeva reakciju Vlade FBiH i nadležnih organa kako bi se zaštitili proizvođači i umanjile štete po privredu i ekonomiju Bosne i Hercegovine kroz obustavu spomenute odluke do usvajanja adekvatnih zakona i pravilnika, kao i harmonizaciju zakonskih propisa FBiH koji tretiraju ovu oblast sa propisima Evropske unije, uz obaveznu usklađenost sa propsima i zakonima Republike Srpske.

## Vlada FBiH dionice u Bosnalijeku prodala kompaniji KBC Euro Credit sa Malte

Drugi pokušaj za prodaju dionica Bosnalijeka uspješno je okončan početkom oktobra. Iako je početna cijena iznosila 14,73 KM, dionice su na kraju prodate po 15,51 KM, što je cijena koja je bila određena u prvoj, neuspješno okončanoj aukciji.



Vlada FBiH prodala je paket od 19,26% dionica za ukupan iznos 23.384.799 KM.

Registar vrijednosnih papira FBiH 11.10.2016. godine je objavio podatke o novim dioničarima

Bosnalijaka. Udio Vlade FBiH preuzela je kompanija KBC Euro Credit Ltd sa Malte koja je osnovana 2015. godine.

KBC Euro Credit Capital je bio najpovoljniji ponuđač na aukciji kupivši paket od 1.507.724 dionice (19,2 posto) po cijeni od 15,51 KM po dionici.

Kupac je upisan u Registru vrijednosnih papira FBiH, što znači da je transakcija oko koje je bilo sporenja, realizovana.

Ranije je najavljeno da će Sarajevska berza provesti vanredni nadzor aukcije na kojoj su prodate dionice Bosnalijeka. U Vladi FBiH kao i Agenciji za privatizaciju FBiH ranije nisu imali podatke o kupcu dionica.

Na čelu kompanije se nalazi Kalani M. Lal za koga se navodi da ima 15-godišnje iskustvo u bankarskom svijetu te da je osnivač Aldini Capital Limiteda u Duabiju.

## Udruženje poslodavaca FBiH pozdravilo prodaju dionica Vlade FBiH u Bosnalijeku

Udjelom dionica od samo 19,26 posto u Bosnalijeku, Vlada Federacije BiH nije mogla značajno uticati na poslovanje ove kompanije, niti na privlačenje investicija. Stoga, predsjednik Udruženja poslodavaca FBiH Adnan Smailbegović smatra da je Vlada FBiH učinila pravi korak.

Ovakvim malim udjelom dionica bi Vlada FBiH, po dividendama, čekala desetine godina na povrat uloženog kapitala. Međutim, ovim potezom će se ostvariti poticaj razvoja tržišta kapitala.

Smailbegović smatra da su državne dionice vrijednog kapitala i da ih ne treba prodavati po

niskoj cijeni, te pozdravlja prodaju manjinskog udjela dionica Vlade FBiH u Fabrici duhana Sarajevo (FDS).

Ovom prodajom Vlada FBiH zaradila je oko 40 miliona KM, a dolaskom velikog investitora i strateškog partnera, kakav je British American Tobacco, FDS će profitirati ulaganjem u druge sektore i razvijanjem novih poslovnih modela s ciljem povećanja prihoda.

Kroz privatizaciju, smatra Smailbegović, moguće je svojevrsno restrukturiranje kompanija, jer dobit od prodaje može poslužiti za dalje investiranje, otvaranje novih radnih mjesta i obnovu cjelokupnog sistema.

## Najpoželjniji poslodavci u Bosni i Hercegovini nastavljaju rast zapošljavanja i u tekućoj godini

Do kraja godine kompanije s liste najpoželjnijih poslodavaca najavljuju otvaranje više od 100 novih radnih mjesta.



U maju tekuće godine deseti put zaredom dodijeljena su priznanja kompanijama koje su izabrane za najpoželjnije poslodavce u BiH. Projekat "Najpoželjniji poslodavac" se organizuje svake godine, te počinje tromjesečnim istraživanjem koje provodi kompanija Kolektiv - Posao.ba. na osnovu kojeg se pravi poredak izabranih najpoželjnijih poslodavaca.

Prema istraživanju o najpoželjnijim kompanijama za rad u BiH **dm drogerie markt** je zauzeo prvo mjesto, a na listi najpoželjnijih poslodavaca između ostalih našla se i kompanija **Al Jazeera Balkans**, zatim **Authority Partners**, **UniCredit Bank**, **Nsoft**, **Raiffeisen banka**, **As grupacija**, **DEICHMANN obuća**, **KimTec** te kompanije **Konzum** i **Orbico**.



Najpoželjniji poslodavac u 2016. godini u BiH, **dm drogerie markt**, najavljuje otvaranje tri nove dm prodavnice i novih radnih mjesta, a od početka godine 18 osoba je zaposleno u ovoj kompaniji. Kompanija naglašava da neovisno o stručnoj spremi ili prethodnom radnom iskustvu uvijek se trudi ponuditi svim zaposlenicima mogućnost dodatnog usavršavanja. IT kompanija **Authority Partners** je postala novo radno mjesto za 20 stručnjaka, a isti trend zapošljavanja planiraju održati do kraja godine.



**UniCredit Bank** u prosjeku u toku jedne godine uposli 60 novih radnika, a u samom procesu pribavljanja i selekcije novih radnika trude se privući radnike fokusirane na daljnji rast i razvoj spremne da odgovore na nove izazove i stalne promjene na tržištu.

Kompanija **DEICHMANN obuća** najavljuje otvaranje 15 novih radnih mjesta do kraja godine, uz već zaposlena 34 nova radnika od početka godine. **Konzum** je od početka godine uposlio blizu 300 novih osoba, a do kraja godine imaju ambiciozne planove zapošljavanja koji uključuju otvaranje novih prodavnica te investiranje i preuređenje postojećih.

**Al Jazeera Balkans** u budućnosti planira zapošljavati nove radnike shodno potrebama i prilikama, ali su i uvijek u potrazi za novim talentima koji bi mogli predstavljati dodatnu

vrijednost kompaniji. U kompaniji **KimTec** potraga za novim talentima predstavlja dugoročni proces, a od početka ove godine KimTec je postao novo radno mjesto za 11 uposlenika.



Kompanija **Orbico** do kraja godine ima u planu otvaranje 10 novih radnih mjesta, dok je kompanija **Nsoft** od početka godine uposlila skoro 20 novih radnika s najavom otvaranja novih radnih mjesta do kraja godine.

**As grupacija** je ove godine zabilježila kontinuiranu fluktuaciju kadrova, od odlazaka

iz kompanije, penzionisanja do upošljavanja novih radnika na raznim pozicijama. Raiffeisen banka godinama se trudi izgraditi lokalnu ekspertizu te time maksimizirati prednosti svakog pojedinca i stvoriti pozitivne dugoročne odnose u zajednici u kojoj djeluju.

Najpoželjniji poslodavci najveću pažnju posvećuju izgradnji takvog radnog okruženje u kojem zaposlenici mogu ostvariti svoje individualne ciljeve. Poseban naglasak se stavlja na dodatne edukacije, prilike za dalje obrazovanje, motivirajuće okruženje i međusobno poštovanje i razumijevanje među svim članovima tima i kompanije.

## Iz Bosne i Hercegovine povećan izvoz robe, a uvoz smanjen

Za prvih osam mjeseci ove godine izvoz iz BiH je iznosio šest milijardi i 32 miliona KM, što je za 2,2 % više nego u istom razdoblju 2015. godine, podaci su Agencije za statistiku BiH.

S druge strane, uvoz je iznosio deset milijardi 394 miliona KM, što je za 0,2 posto manje nego u istom razdoblju prethodne godine.

Pokrivenost uvoza izvozom je iznosila 58 posto, dok je vanjskotrgovinski robni deficit iznosio četiri milijarde 362 miliona KM.

Izvoz u zemlje Evropske unije je iznosio četiri milijarde 422 miliona KM, što je za 3,8 posto više nego u istom razdoblju 2015. godine, dok je uvoz iznosio šest milijardi 397 miliona KM, što je za 1,9 posto više nego u istom razdoblju prethodne godine. Pokrivenost uvoza izvozom je iznosila 69,1 posto.



## Alumijin će kupovati struju od Elektroprivrede BiH

Ugovor o isporuci električne energije u 2017. godini, sklopljen 11.10.2016. godine između Elektroprivrede BiH i Aluminijskog zavoda d.d. Mostar, u središnjici EP BiH u Sarajevu, historijski je iskorak za bosanskohercegovačku privredu u cjelini.

Potpisivanjem toga dokumenta, predstavnici dvaju uprava srušili su višegodišnje barijere koje su postojale unutar bh. prostora, a nova uprava i Nadzorni odbor Aluminijskog zavoda uspjeli su, u nepunih mjesec i pol otkako je Uprava imenovana, izvesti ono što je punih dvadeset



Mario Gadžić, direktor Aluminijskog zavoda i Bajazit Jašarević, direktor Elektroprivrede BiH

godina bilo praktički nezamislivo.

- Ova saradnja, do koje je nedvojbeno trebalo doći još godinama prije, prirodna je i zasnovana na zdravim tržišnim osnovama.

EP BiH najveći je proizvođač električne energije u BiH, a najveći potrošač toga energenta je Aluminijski zavod i ova ugovorena saradnja predstavlja samo početak dugogodišnjega zajedničkog djelovanja i razvijanja prirodne međusobne naslonjenosti poslovanja ovih dvaju privrednih divova, koji su nositelji razvoja države – kazao je direktor Aluminijskog zavoda Mario Gadžić, ističući kako su razumijevanje i potpora službene politike bili presudni za stvaranje preduvjeta pokretanju maratonskih pregovora za ugovaranje ovoga

poslovnog odnosa.

Posebnu ulogu svakako su odigrali Predsjedništvo BiH, Vijeće ministara BiH i Vlada FBiH, u prvomu redu ministarstava koja pokrivaju finansije, energetiku i industriju.

Prema Gadžićevim riječima, pitanje snabdijevanja električnom energijom prema



tržišnim uvjetima jednim je od pet stupova na kojima počiva strategija oporavka Aluminijskog zavoda.

Ovim su iskorištene mogućnosti koje nudi otvoreno tržište električnom energijom u BiH.

- Aluminijski zavod je pokazao kako taj energent želi kupovati prema najpovoljnijim uvjetima na tržištu i time je otpočela nova era u poslovanju naše fabrike.

Potpisivanjem ugovora s EP BiH ispunjena je prva pretpostavka za naše uspješno poslovanje u 2017. godini, a u punomu su zamahu i ostale aktivnosti na kojima počiva Plan restrukturiranja poslovanja Aluminijskog zavoda, kojim ćemo, u konačnici, riješiti višegodišnju nelikvidnost i, zapravo, sve nagomilane probleme iz prošlosti.

Rješenje pitanja snabdijevanja strujom omogućuje nam usredotočenje na one preostale stupove restrukturiranja, u prvomu redu na postupno pokretanje isključenih ćelija

u Elektrolizi, odnosno na vraćanje proizvodnje na puni kapacitet.

Povoljnija cijena struje, u spoju s podizanjem mjesečne proizvodnje, osigurat će nam osjetno veći prihod i puno povoljniji godišnji bilans.

To je, zajedno s opsežnim internim uštedama i unutarašnjim restrukturiranjem poslovanja, garancija Aluminijsva doseganja pozitivnoga

poslovnog ishoda u 2017. godini, što nam je konačni cilj – dodao je prvi čovjek mostarskoga Aluminijsva.



U ime JP Elektroprivreda BiH d.d. Sarajevo ugovor su potpisali glavni direktor Bajazit Jašarević i izvršni direktor za snabdijevanje i trgovinu Džemo Borovina, a u ime Aluminijsva d.d. Mostar direktor Mario Gadžić i izvršni direktor za ekonomsko-financijske poslove Dražen Pandža.



Mario Gadžić, direktor Aluminijsva

## Realni rast bruto domaćeg proizvoda (BDP) u BiH u drugom tromjesečju iznosio 1,4 posto u odnosu na isto tromjesečje prošle godine

Sezonski podešena serija podataka pokazuje rast BDP u drugom tromjesečju od 0,5 posto u odnosu na prethodno tromjesečje, podaci su Agencije za statistiku BiH.

Promatrano po područjima klasifikacije djelatnosti, u drugom tromjesečju u odnosu na isti period prošle godine, značajan realni rast bruto dodane vrijednosti zabilježen je u djelatnostima: administrativne djelatnosti 8,3 posto, hotelijerstvo i ugostiteljstvo 6,2 posto i prerađivačka industrija 5,7 posto.

Realni pad bruto dodane vrijednosti zabilježen je u djelatnostima: vađenje ruda i kamena 5,8 posto i informacije i komunikacije 2,8 posto.



## Drvena industrija ocijenjena kao potencijal za daljnji razvoj Tuzlanskog kantona

Stanje u oblasti drvoprerađivačke industrije, potencijali ali i poteškoće u radu privrednih subjekata koji rade u okviru te privredne grane bile su teme sastanka premijera Tuzlanskog kantona Bege Gutića, ministra poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva Abdulaha Zukića i v.d. direktorice JP Šume TK Nermine Mahmutović sa predstavnicima Kantonalne privredne komore i vodećih drvoprerađivačkih kompanija s područja tog kantona, održanog 30.09.2016. godine.



S obzirom na to da je jedan od većih problema u radu ovih kompanija kontinuitet u snabdijevanju drvnom sirovinom, premijer Gutić je istakao da Vlada TK razumije ovu problematiku i da je već ranije donijela zaključak kojim se javnom preduzeću Šume TK sugeriše da, u skladu sa zakonima, određeni prioritet u snabdijevanju drvnom sirovinom dodjeli domaćim proizvođačima sa što višim stepenom finalizacije proizvoda.

Ministar Zukić je rekao da je jedan od osnovnih problema s kojim se JP Šume TK



susreću kada je u pitanju snabdijevanje drvnim sortimentima činjenica da su prerađivački kapaciteti drvne industrije znatno veći od kapaciteta i potencijala kojim raspolaže to javno preduzeće.

Taj odnos kreće se i do 1:4, tako da je neophodno da jedan dio sirovine prerađivači dobave iz drugih izvora - naveo je Zukić i dodao da će se učiniti maksimum napora da raspoloživa količina drvene sirovine bude ravnomjerno raspoređena uzimajući u obzir određene kriterije kao što je i stepen finalizacije proizvoda.

Kako bi se situacija eventualno dodatno popravila dogovoreno je da u narednom periodu predstavnici Privredne komore TK, drvoprerađivača, Ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, te JP Šume TK, zajednički utvrde količine koje realno mogu biti isporučene drvoprerađivačima.



Analizirajući odnos ponude i potražnje za drvnim sortimentima na području Tuzlanskog kantona generalna je ocjena da privreda u oblasti drvoprerađivačke industrije jača, a da joj je samim tim potrebno posvetiti i više pažnje.

- Vlada TK je u saradnji sa Vladom FBiH u ovoj godini za poticaje razvoju privrede, uključujući i drvoprerađivačke osigurala oko 18 miliona KM. Ti poticaji realizirani su i još uvijek se realiziraju putem nekoliko ministarstava - istakao je Gutić.



# DRUGI O NAMA

## Dva miliona garnitura autopresvlaka za svjetsko tržište automobila—ragovor za Oslobođenje Harisa Rahmana, član uprave Preventa BH



**Prevent ovih dana obilježava novi jubilej kad je u pitanju proizvodnja autopresvlaka. Možete li nam reći o čemu je riječ?**

Prevent grupacija u Bosni i Hercegovini u ovoj godini nastavila je trend uspješnog poslovanja. U prva tri kvartala 2016. godine plasirana su rekordna 1,4 miliona garnitura autopresvlaka na svjetsko tržište automobila, a do kraja godine planirano je da po prvi put u historiji poslovanja proizvedemo dva miliona garnitura autopresvlaka.

Milionita garnitura ove godine proizvedena je na modelu BMW-a u proizvodnim pogonima u Zenici, a taj jubilej tradicionalno obilježavamo sa uposlenicima. Ovo je ujedno i prilika da se podsjetimo na protekli period poslovanja u BiH, gdje smo kontinuirano ulagali u razvoj novih ideja, širenje tržišta i vodili se vizijom liderstva kao ključnog faktora uspjeha.

**Kada gledamo evropsku automobilsku industriju, gdje je Prevent danas?**

Ukupno poslovanje Prevent grupacije ove godine bilježi rast, a u segmentu autoindustrije ostvaren je rast tržišta i diversifikacija kupaca.

Proširili smo saradnju sa kupcima kao što su BMW, Opel, Peugeot, Ford, VW, Knorr Bremse, te smo pokrenuli jedan sasvim novi projekat sa kupcem Britax. Radi se o proizvodnji presvlaka za autosjedišta za djecu.

Jačanjem segmenta proizvodnje metala i materijala, Grupacija je otišla korak dalje kada je u pitanju vertikalna integracija u proizvodnji, pa smo u mogućnosti ponuditi "one stop approach", od materijala do finalnog proizvoda, što je zasigurno jedna od komparativnih prednosti koja Prevent pozicionira među vodeće evropske proizvođače u oblasti komponenti za automobilsku industriju.

Godišnje se u Preventu u BiH za automobilsko tržište proizvede preko 1,6 miliona garnitura autopresvlaka, četiri miliona kočionih diskova i milion plastičnih komponenti.



Prevent je jedina kompanija u svijetu koja na jednom mjestu ima proizvodnju kože i tekstila sa godišnjom proizvodnjom od preko deset miliona metara. Tako se danas naše komponente nalaze u 15 posto vozila u Evropi.

## **Prevent je u proteklom periodu značajno proširio kako proizvode tako i poslovanje?**

Kada se 1999. godine pojavio na tržištu Bosne i Hercegovine, Prevent je u svojim proizvodnim pogonima u Visokom krenuo skromno, upošljavajući svega 50 radnika. Međutim, samo godinu poslije kreće sa kontinuiranom ekspanzijom, proširenjem proizvodnih kapaciteta i proizvodnog asortimana.



Prevent je u proteklom periodu značajno diversificirao proizvode, što je rezultat kontinuiranog ulaganja u nove investicije. Prenosom sistemskih rješenja iz automotiva u razvoj i proizvodnju obuće, modne konfekcije i specijalizovane konfekcije kao što je oprema za motocikliste poznatog brenda Dainese, Prevent ide korak dalje u procesu diversifikacije.

Vjerujemo da primjena znanja i vještina stečenih u vrlo zahtjevnoj automobilskoj industriji, uz prepoznatljiv imidž koji Prevent ima, mogu dodatno ojačati poziciju Preventa na evropskom industrijskom tržištu. Upravo zahvaljujući gore navedenom, povjerenje Preventu ukazali su poznati modni brendovi poput Piere Cardin, Digel, Eduard Dressler i drugi.

Također, kroz nove investicije dodatno smo proširili poslovanje u segmentima medicinske opreme, energetike i metala. Uspostavljanjem proizvodnje u Željezari Ilijaš potvrdili smo ozbiljne namjere za jačanje potencijala metaloprerađivačke industrije u BiH.

Ulaganjem u izgradnju modernih postrojenja za proizvodnju namještaja za renomirane brendove još jednom smo pokazali opredijeljenost za jačanje izvozne industrije u BiH.



## **Kakav je stav Preventa oko reformskih procesa, prije svega, o početku primjene oporezivanja toplog obroka i regresa koji je donio dosta polemike među poslodavcima?**

Prevent gupacija je u više navrata izrazila stav po pitanju uvjeta za investitore. Nažalost, BiH pored svih potencijala kada je u pitanju tradicija industrijske kulture, obučen kadar, ogromni resursi za razvoj metaloprerađivačke, drvne i tekstilne industrije, i dalje predstavlja nestabilno okruženje za razvoj investicija.

Reformaska agenda je pozitivna u samom idejnom rješenju, ali njena primjena, nažalost, ne ide u korist privrednicima i dovodi u pitanju nove investicije.

Novim nametima se opterećuju privrednici, što je suprotno od obećanja koja često čujemo u javnosti. Vlast naknadama od parafiskalnih nameta stvara dupli budžet i omogućava sredstva za funkcionisanje veoma složenog administrativnog aparata.

Međutim, stvaranjem novih radnih mjesta, kroz primjerene zakonske naknade, punili bi se fondovi i omogućili bi se poticaji na privredu te ponovno zapošljavanje.

## Rusmir Hrvic: AS GROUP jedan od pokretača privrednog razvoja BiH – razgovor za portal Posao.ba

U ogromnoj konkurentnosti kompanija važno je da menadžeri svoju firmu pozicioniraju kao idealno radno mjesto gdje svaki kandidat želi da radi i napreduje i to je upravo način na koji će poslodavac privući potencijalne zaposlenike sa izraženim kvalifikacijama, odgovornošću i spremnošću za rad, što je najvažniji preduslov za napredak kompanije.

Rusmir Hrvic, predsjednik uprave „AS GROUP-e“ ističe da im priznanje Najpoželjniji poslodavac imponuje i daje pokretačku snagu da budu jedan od faktora privrednog razvoja cijele države.



### Koliko zaposlenih trenutno ima Vaša kompanija?

AS GROUP trenutno zapošljava oko 3.300 radnika. Poslujemo u okviru tri divizije: proizvodnja hrane, trgovina i industrija konfekcije.

AS GROUP čini devet kompanija: AS d.o.o. Jelah, Klas d.d. Sarajevo, Vispak d.d. Visoko, Oaza d.o.o., Sprind d.d. Sarajevo, Mlin i pekara

Ljubače, Napredak d.d. Tešanj, Fortitudo d.o.o. Travnik, Vemal d.d. Tešanj.



### Da li do kraja 2016. godine planirate zapošljavanje i u kojem obimu? Da li ste u prvom polugodištu 2016. godine zapošljavali nove kadrove i u kojem broju?

Ove godine bilježimo kontinuiranu fluktuaciju kadrova. Dešavaju se odlasci iz kompanija, penzionisanja, ali u isto vrijeme se primaju novi uposlenici na raznim pozicijama, od rukovodećih do rada u proizvodnji. Sve u svemu, broj radnika je na istom nivou ili je u blagom porastu.

### Da li na tržištu rada BiH pronalazite kadrove koji imaju potrebna znanja i vještine za obavljanje poslova, ili u okviru kompanije dodatno morate raditi na edukaciji zaposlenika?

Tržište rada u BiH u tom smislu nije razvijeno u dovoljnoj mjeri da bismo mogli se osloniti isključivo na njega.

Zbog toga smo primorani interno dakle u okviru kompanije razvijati modele dalje edukacije zaposlenika.

Redovno provodimo tzv. interne edukacije, ali i eksterne edukacije. U tom smislu saradujemo sa domaćim i inozemnim univerzitetima, eminentnim stručnjacima za pojedine oblasti, kao i sa kompanijama koje su se specijalizirale za pružanje usluga edukacija.

## **Koliko je brand poslodavca i sveukupna briga o zaposlenicima važna za privlačenje novih i zadržavanje postojećih kadrova?**

Brand poslodavca je po našem mišljenju od presudne važnosti za privlačenje novih i zadržavanje postojećih kadrova.

Naš brand je u tom smislu u stalnom usponu, i mi već dugi niz godina bilježimo u tom kontekstu veliki interes kadrova svih profila koji bi željeli pridružiti se našim timovima u svih devet kompanija, i na taj način identificirati se sa našim brandom.

## **Šta biste istaknuli kao najvažniju prednost Vaše kompanije kada je u pitanju odnos prema zaposlenima, šta vas to izdvaja od ostalih poslodavaca?**

Svjesni smo da ljudi čine kompaniju. Naša briga za svakog čovjeka je na prvom mjestu. To naši uposlenici osjete. Prije svega, mogućnost napredovanja, korektan, pošten, ali i ljudski

odnos su upravo to što privlači. Drugačije ne bismo ni mogli imati ovako brz i ujedno stabilan rast i razvoj.

Podsjetio bih da smo za samo 20 godina od tri uposlenika narasli u respektabilnu kompaniju od 3.300 izvrsno motiviranih i obučениh profesionalaca.

## **Šta za Vašu kompaniju znači priznanje Najpoželjniji poslodavac?**

Bez lažne skromnosti, imponira nam da smo se našli u krugu najboljih. To je svakako potvrda naporima koje ulažemo svi zajedno u našoj Grupaciji da jačamo brand, ali i da budemo jedan od pokretača privrednog razvoja cijele države.

## **DM drogerie market uskoro otvara tri nove prodavaonice – intervju sa Damirom Šlošlom, direktorom kompanije za Posao.ba**

U ogromnoj konkurentnosti kompanija važno je da menadžeri svoju firmu pozicioniraju kao idealno radno mjesto gdje svaki kandidat želi raditi i napredovati i to je upravo način na koji će poslodavac privući potencijalne zaposlenike sa izraženim kvalifikacijama, odgovornošću i



spremnošću za rad, što je najvažniji preduvjet za napredak kompanije.

Damir Šlošel direktor kompanije “dm drogerie markt d.o.o.” govori o tome što ovo priznanje predstavlja za njihovu kompaniju kao i u kom smjeru će ići zapošljavanje u narednom periodu.

## **Koliko zaposlenih trenutno ima Vaša kompanija?**

– dm drogerie markt u Bosni i Hercegovini trenutno broji oko 530 zaposlenika.

Od toga 360 radi u 61 dm prodavaonici širom BiH, dok ostali rade u centrali i distributivnom centru.

**Planirate li do kraja 2016. godine zapošljavanje i u kojem obimu? Jeste li u prvom polugodištu 2016. godine zapošljavali nove kadrove i u kojem broju?**

– Plan je da do kraja kalendarske godine otvorimo još tri dm prodavaonice. Samim tim imat ćemo potrebu i za novim zaposlenicima.

U prvoj polovini godine zaposleno je 18 novih osoba, prije svega u tri novootvorene dm prodavaonice, ali i u distributivnom centru budući da veći broj prodavaonica iziskuje i veći ulaz odnosno izlaz robe u i iz skladišta.



**Pronalazite li na tržištu rada BiH kadrove koji imaju potrebna znanja i vještine za obavljanje poslova, ili u okviru kompanije dodatno morate raditi na edukaciji zaposlenika?**

– Neovisno o stručnoj spremi ili prethodnom radnom iskustvu, dm se uvijek trudi ponuditi svim zaposlenicima mogućnost dodatnog usavršavanja. Mnogi zaposlenici u dm-u su počeli raditi s već stečenim radnim iskustvom u sličnim djelatnostima, no moram naglasiti da ima i onih koji su došli kao srednjoškolci – praktikanti te su svojim znanjem i željom za radom zaslužili radno mjesto te su i danas dio našeg tima.

U dm-u smatramo da je ponuda dodatnih edukacija i usavršavanja našim zaposlenicima način da postojeće teorijsko i iskustveno znanje nadgrade ne samo za angažman u dm-u nego i za karijeru općenito.

**Koliko je brand poslodavca i sveukupna briga o zaposlenicima važna za privlačenje novih i zadržavanje postojećih kadrova?**

– Sam brand i dobar glas o kompaniji sigurno imaju važnu ulogu. dm je ne samo kod nas, nego i u ostalim zemljama poznat kao dobar poslodavac kojemu je stalo do svakog pojedinog zaposlenika. Možda je na ovo pitanje nezgodno dati odgovor na tržištu rada kakvo je Bosna i Hercegovina, gdje je nerijetko veća potražnja nego ponuda radnih mjesta.

Mogu reći da se u dm na oglas za posao, bilo u prodavaonicama ili u jednom od odjela, u prosjeku prijavi 300 osoba. Naša baza pristiglih molbi za posao je uistinu velika, tako da se trudimo iz nje odabrati interesantne osobe i potencijalne buduće zaposlenike, prije nego raspišemo natječaj.

**Što biste istaknuli kao najvažniju prednost Vaše kompanije kada je u pitanju odnos prema zaposlenima, šta vas to izdvaja od ostalih poslodavaca?**

– Na ovo pitanje najbolji odgovor imaju naši zaposlenici, naročito oni koji su imali priliku raditi kod više poslodavaca.



Međutim, istaknuo bih ovdje da se u dm-u trudimo svim zaposlenicima pristupiti individualno te cijeniti doprinos svakog pojedinca razvoju i uspjesima firme.

Početkom ove godine proveli smo istraživanje o zadovoljstvu zaposlenika te je 94% njih navelo da su ponosni na zajednička postignuća tvrtke te isti broj njih da bi preporučilo dm drugima kao poslodavca.

Svi mogu imati lijepo uređene prodavaonice s najnovijom opremom, ali su zaposlenici ti koji čine razliku. Vjerujem da nas upravo zbog naših zaposlenika, najprije onih koji svakog dana nasmiješeni i srdačni dočekuju kupce u dm prodavaonicama, drugi smatraju najpoželjnijim poslodavcem.

## Larisa Špuren – Šarić za Posao.ba: Zaposlenici su najveća vrijednost Orbica



### LARISA ŠPUREN-ŠARIĆ

Menadžer ljudskih resursa / HR Manager, ORBICO

U ogromnoj konkurentnosti kompanija važno je da menadžeri svoju firmu pozicioniraju kao idealno radno mjesto gdje svaki kandidat želi da radi i napreduje i to je upravo način na koji će poslodavac privući potencijalne zaposlenike sa izraženim kvalifikacijama, odgovornošću i spremnošću za rad, što je najvažniji preduslov za napredak kompanije.

Larisa Špuren - Šarić, menadžer ljudskih resursa kompanije "Orbico d.o.o." ističe da priznanje Najpoželjniji poslodavac upravo za njih predstavlja motiv za dalje uspješno i stabilno

## Šta za Vašu kompaniju znači priznanje Najpoželjniji poslodavac?

– To je potvrda da smo na dobrom putu kada je u pitanju odnos prema zaposlenicima. Drago nam je da nas tako vide i doživljavaju kako naši trenutni zaposlenici tako i javnost. Lijepo je biti istaknut kao dobar primjer u društvu.

poslovanje te da do kraja godine planiraju nova zapošljavanja.

## Koliko zaposlenih trenutno ima Vaša kompanija?

Trenutno u Orbicu zapošljavamo 290 uposlenika.

## Da li do kraja 2016. godine planirate zapošljavanje i u kojem obimu? Da li ste u prvom polugodištu 2016. godine zapošljavali nove kadrove i u kojem broju?

U prvom polugodištu ove godine smo zaposlili 8 osoba a do kraja godine planiramo zaposliti jos 10 novih uposlenika.



**Da li na tržištu rada BiH pronalazite kadrove koji imaju potrebna znanja i vještine za obavljanje poslova, ili u okviru kompanije dodatno morate raditi na edukaciji zaposlenika?**

Mi svakako radimo na edukaciji naših postojećih kadrova. Rad na sebi i kontinuirani razvoj su osnovne vrijednosti naše kompanije i u skladu sa tim ulažemo dosta energije, vremena i novca u razvoj naših znanja i vještina kako bismo i dalje nudili usluge vrhunske kvalitete.

Na tržištu Bosne i Hercegovine je moguće naći kvalitetne kandidate bilo da se radi o mladim potencijalima ili iskusnijim profesionalcima, s tim da mi pored znanja i iskustva koje novi uposlenici donose jako obraćamo pažnju na potencijal i profil kandidata i njihov mogući dugoročni angažman u našoj kompaniji i šire u Orbico Grupi.

Svi novi uposlenici bez obzira na iskustvo koje imaju u našoj kompaniji prolaze neophodnu obuku i orijentaciju kako bi se uklopili u kulturu i način rada kompanije.



**Koliko je brand poslodavca i sveukupna briga o zaposlenicima važna za privlačenje novih i zadržavanje postojećih kadrova?**

Naši ljudi su naša najveća vrijednost i u skladu sa tim jako je bitno da se brinemo o svakom pojedincu u našem lancu poslovanja.

Svaki naš uposlenik je naš predstavnik prema javnosti i glasnogovornik našeg pristupa

svakom uposleniku, tako da se brend nas kao poslodavca u velikom obimu zasniva baš na ovoj praksi. To naravno nama daje priliku da i dalje privlačimo one koji mogu biti kvalitetni, ravnopravni i uspješni uposlenici Orbica i u budućnosti.

**Šta biste istaknuli kao najvažniju prednost Vaše kompanije kada je u pitanju odnos prema zaposlenima, šta vas to izdvaja od ostalih poslodavaca?**

Mi u Orbicu radimo na razvijanju okruženja za rad koje nas inspiriše ka izvrsnošću u svemu što radimo. Pored stabilnosti, pouzdanosti i visoke profesionalnosti, dodatne jake strane Orbica su timski rad, odlični međuljudski odnosi, zajednički fokus na rezultat i svakako prilika za učenje, za lični i profesionalni razvoj.

Kako stvaramo priliku ljudima da se razvijaju i napreduju unutar kompanije, pored toga našim uposlenicima se nudi i prilika za regionalne pozicije i pozicije u drugim zemljama u kojima posluje Orbico Grupa.



**Šta za Vašu kompaniju znači priznanje Najpoželjniji poslodavac?**

To je za nas veliko priznanje, za naš svakodnevni rad, principe i vrijednosti koje gajimo i održavamo. Jako nam je drago da se to prepoznaje i u javnosti a to je ujedno i veliki motiv za nas da samo nastavimo dalje ovim putem i budemo i dalje stabilni i dosljedni kao i do sada.



U d r u Ź e n j e  
poslodavaca

---

**UDRUŽENJE POSLODAVACA FBiH**

**MULA MUSTAFE BAŠESKIJE 12/3, 71 000 SARAJEVO**

**TEL: 00 387 264 830**

**FAX: 00 387 33 552 461**

**MAIL: [info@upfbih.ba](mailto:info@upfbih.ba)**

**WEB: [www.upfbih.ba](http://www.upfbih.ba)**