

U ovom broju, između ostalog, čitajte:

- **Premijer Nikšić i ministar Lakić s predstavnicima poslodavaca i Sindikata metalaca u FBiH: Podrška aktivnostima koje vode ka unapređenju stanja i položaja radnika i poslodavaca u metalnoj industriji**
- **Sastanak predstavnika UPFBiH sa ministrom trgovine FBiH**
- **Predstavnici udruženja poslodavaca održali sastanak sa ministrom za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK**
- **Rukovodstvo UPFBiH na sastanku sa direktoricom Direkcije za evropske integracije BiH**
- **Projekat Zaključavamo cijene nastavlja se do kraja godine**



Premijer Nikšić i ministar Lakić s predstavnicima poslodavaca i Sindikata metalaca u FBiH: Podrška aktivnostima koje vode ka unapređenju stanja i položaja radnika i poslodavaca u metalnoj industriji

Premijer Federacije Bosne i Hercegovine Nermin Nikšić i federalni ministar energije, rudarstva i industrije Vedran Lakić održali su 10. septembra 2024. godine u sjedištu Vlade

Federacije BiH u Sarajevu sastanak sa predstavnicima Udruženja poslodavaca Federacije BiH i Sindikata metalaca Federacije BiH.

Tema susreta bila je unapređenje stanja i položaja radnika i poslodavaca u oblasti metalske industrije u Federaciji BiH.



Gosti su upoznati sa planiranim i započetim reformskim aktivnostima Vlade Federacije BiH, a koje uključuju i set fiskalnih zakona, što podrazumijeva poboljšanje standarda radnika ali i poslodavaca u ovom sektoru, rasterećenje privrednika i zadržavanje fiskalne stabilnosti.

Predstavnici Udruženja poslodavca u FBiH u kontekstu inicijative Sindikata za početak pregovara o usuglašavanju novog kolektivnog ugovora, podsjetili su učesnike sastanaka na

ključne probleme u poslovanju privrednih društava i obrtnika u FBiH i očekivanja vezana za rasterećenje poslovanja kroz izmjene fiskalnih propisa, Zakona o zdravstvenoj osiguranju, Zakona o posredovanju u zapošljavanju i drugo.

Na sastanku je razgovarano i o poboljšanju statusa radnika u metalnom sektoru. S tim u vezi, predstavnici ovog sindikata informisali su premijera i resornog ministra o planovima izrade novih granskih kolektivnih rješenja u oblasti metalske industrije, čime bi se unaprijedio status radnika u ovom sektoru.


Premijer Nikšić i ministar Lakić pozdravili su partnerske aktivnosti na iznalaženju rješenja koji će dovesti do boljeg položaja radnika u ovom sektoru.

U ime Udruženja poslodavaca FBiH sastanku su prisustvovali predsjednik Adnan Smailbegović i direktor Mario Nenadić, potpredsjednica UO UPFBiH Snježana Koepruner, te Hajrudin Ahmetlić ispred kompanije Pobjeda Tešanj i Rijad Hasić iz kompanije TMD Group, a u ime Sindikata metalaca FBiH predsjednik Almir Salihović.

Sastanak predstavnika UPFBiH sa ministrom trgovine FBiH



Federalni ministar trgovine Amir Hasičević razgovarao je sa članovima Udruženja poslodavaca u FBiH o uspješnoj saradnji i zakonskim rješenjima koja priprema Ministarstvo trgovine. Ispred



Udruženja poslodavaca u FBiH sastanku su prisustvovali direktor UPFBiH, te predstavnici kompanija Konzum i Merkator, Bingo, Penny plus, Amko i dm.

Ministar Hasičević informisao je da je Prijedlog zakona o unutrašnjoj trgovini, u čijoj izradi su učešće imali i članovi ovog udruženja, u parlamentarnoj proceduri i da očekuje da će se naći pred parlamentarcima u oktobru ove godine.

On je podsjetio da je u Prijedlog zakona o unutrašnjoj trgovini uvrštena većina sugestija koje su dali poslodavci, što je doprinijelo preciznijem definisanju određenih članova ovog zakona i učinilo ih primjenjivijim u praksi.

"One koje su se odnosile na web šopove i na e-trgovinu nismo uvažili jer će to biti tretirano posebnim Zakonom o e-trgovini na kojem se radi, kao i nekoliko sugestija koje će biti tretirane Zakonom o zaštiti potrošača", precizirao je ministar Hasičević.

Predstavnici Udruženja poslodavaca zahvalili su se ministru na uspješnoj saradnji i partnerskom odnosu privatnog i javnog sektora koji je inicirao i podigao na visok profesionalni nivo.

Predstavnici poslodavaca su aktivno sudjelovali u radu na pripremi propisa te očekuju i u nastavku tih aktivnosti isti pristup. Poslodavci su prilično saglasni sa pripremljenim tekstovima zakona, a za dodatne prijedloge izmjena i dopuna, zaključeno je da će Udruženje pripremiti određene amandmane i dostaviti ih Ministarstvu trgovine s ciljem pripreme za njihovo uključivanje u finalni tekst.

Poslodavci su se interesovali i u kojoj fazi je izrada Zakona o zaštiti potrošača u čijoj izradi kroz radnu grupu takođe učestvuju članovi ovog udruženja.

Ministar Hasičević kazao je da je radna verzija teksta pripremljena, te da bi do kraja ove godine, nakon što radna grupa završi svoj dio posla, Prednacrt zakona trebalo da bude završen.

"U saradnji sa poslodavcima, udruženjima potrošača, ali i akademskom zajednicom nastojimo doći do što efikasnijeg rješenja zaštite naših potrošača po uzoru na evropske zemlje koje su ovu oblast precizno uredile i očekuju od zemalja kandidata da ovo pitanje prioritarno riješe na

evropskom putu. Usklađivanje zakonodavstva sa evropskim zakonodavstvom, uvažavajući i krovni zakon na državnom nivou nam je prioritet", kazao je ministar Hasičević.

Poslodavci su bili naročito zainteresovani za predviđena rješenja kada je u pitanju deklarisanje proizvoda koje je još uvijek različito u dva entiteta, a što predstavlja problem trgovcima koji imaju svoje objekte na cijeloj teritoriji BiH.

Ministar Hasičević je kazao da je usaglašavanje ovog pitanja neminovno i da će se raditi na tome kada zakon uđe u parlamentarnu proceduru.

Na sastanku je bilo riječi i o značaju donošenja Zakona o e-trgovini na kojem Ministarstvo već predano radi. Riječ je o zakonu koji bi trebalo da smanji sivu ekonomiju, a prema okvirnim procjenama samo Federacija gubi godišnje 200 miliona KM za neplaćanje poreza u prometovanju robe elektronskim putem.

"Ovim setom zakona i Strategijom razvoja trgovine nastojimo poboljšati ovu oblast koja je nepravedno bila zapostavljena i promovirati trgovinu kao jedan od najvažnijih sektora privrede Federacije BiH, jer ona to jeste, ali i vratiti Ministarstvu trgovine mjesto u Vladi FBiH koje mu pripada, jer ne može se zanemariti činjenica da više od 15 % BDP-a čini upravo ovaj sektor", kazao je ministar Hasičević.

Poslodavci su najavili i nastavak dogovornog projekta 'zaključavamo cijene' koji je pod palicom Federalnog ministarstva trgovine počeo 15. decembra 2023. godine. Nakon dva kruga akcije u kojoj su cijene prehrambenih i higijenskih proizvoda snižene i zaključane na po tri mjeseca, predstavnici Udruženja poslodavaca dobrovoljno su nastavili i treći krug, a najavili i četvrti koji će otpočeti početkom oktobra i trajati do kraja godine.

Također, na prijedlog predstavnika Udruženja poslodavaca u FBiH, Ministarstvo i Udruženje, organizirat će zajedničku godišnju konferenciju na kojoj će se predstaviti ostvareni rezultati u tekućoj godini i najaviti prioritete za naredni period.

Predstavnici Udruženja iskazali su poštovanje prema načinu rada ministra Hasičevića i njegovih saradnika, jer od prvog dana zajednički rade sa Udruženjem poslodavaca, ali i potrošačima i nadležnim inspeksijskim i drugim službama, na stvaranju preduvjeta za unaprijeđenje propisa i generalno trgovine kao grane privrede u FBiH.

Predstavnici udruženja poslodavaca održali sastanak sa ministrom za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK



Predstavnici Udruženja poslodavaca u FBiH i Udruženja privrednika grada Zenice održali su 04. septembra 2024. godine sastanak sa ministrom za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK Antoniom Šimunovićem.

Na sastanku se razgovaralo o izazovima u primjeni Uputstva o postupku i načinu isplate naknade plaće radniku za vrijeme odsustva s posla radi trudnoće, porođaja i njege djeteta kao i refundaciji sredstava poslodavcu, koje je doneseno nakon posljednjih izmjena i dopuna zakona o socijalnoj zaštiti Zeničko-dobojskog kantona.

Nakon sagledavanja trenutnog stanja u ovoj oblasti i konstruktivnih razmatranja svih učesnika, ministar je istakao opredijeljenost za dijalog i spremnost da se ovo pitanje i dalje uređuje u najboljem interesu svih učesnika u ovom procesu, a posebno u interesu žena-majki porodilja.

Rukovodstvo UPFBiH na sastanku sa direktoricom Direkcije za evropske integracije BiH



Na inicijativu UPFBiH, 17. septembra 2024. godine održan je sastanak s direktoricom Direkcije za evropske integracije BiH Elvirom Habetom. Sastanku su prisustvovali predsjednik i direktor UPFBiH Adnan Smailbegović i Mario Nenadić, a izuzev direktorice Direkcije prisustvovali su i rukovodioci sektora i organizacionih jedinica.

Tokom sastanka predstavnici Udruženja predstavili su rukovodstvu direkcije rad Udruženja, posebno njegovu reprezentativnost i ključne ciljeve u radu. Također su pohvalili odličnu saradnju sa Unijom poslodavaca RS-a i predstavili zajedničke interese za rješavanje pitanja privrednih subjekata kroz funkcioniranje institucija BiH i EU partnera.

Predstavnici UPFBiH upoznali su prisutne o ključnim preprekama u funkcioniranju realnog sektora u FBiH a, iz domena Direkcije, poslodavci su posebno skrenuli pažnju na izazove u vezi sa ostvarivanja konkurentnosti na EU tržištu, pitanja procedura, investicija, problema sa izvozom i uvozom.

Također, naglašeno je da je potrebno uključenje svih aktera na svim nivoima vlasti kako bi se unaprijedila pitanja nastupa bh. privrednika na europskom tržištu kroz procedure CBAM-a, unapređenje digitalizacije, e-trgovine, olakšanih carinskih procedura, pristupanje šengenskim pravilima te je u ovom kontekstu zatražena pomoć od Direkcije za bolje informisanje i

olakšano pristupanje spomenutim i drugim procedurama i pravilima EU.

Direktorica Habota iskazala je veliko razumijevanja i poštovanje prema onome što radi Udruženje i realni sektor u čitavoj državi te je pojasnila pripremu koju Direkcija provodi u kontekstu EU integracija, navela važnost uključivanja civilnog društva i zajedničke koordinacije svih aktivnosti.

Predstavnice Direkcije upoznale su predstavnike Udruženje o mogućim partnerskim projektima, organizaciji okruglih stolova i promotivnih kampanja, radionica, raspoloživih i planiranih projekata, procesima programiranja IPA i drugih projekata.


Predstavnici Direkcije i Udruženja ocijenili su više nego korisnim sastanak te dogovorili usku saradnju u narednom periodu te zajedničko koordiniranje aktivnosti koji se tiču EU integracija i interesa poslodavaca u tom kontekstu.

Projekat Zaključavamo cijene nastavlja se do kraja godine



Projekat Federalnog ministarstva trgovine i Udruženja poslodavaca FBiH "Zaključavamo cijene" nastavlja se do kraja godine.

Poslodavci su predložili snižavanje i zaključavanje cijena za 56 prehrambenih i higijenskih



proizvoda u četvrtom krugu koji je aktuelan od 1.10. do 31. 12. 2024. godine.

Federalni ministar trgovine Amir Hasičević pozdravio je ovu inicijativu i kazao kako su poslodavci i ovaj put pokazali društvenu odgovornost, naročito prema najosjetljivijim kategorijama nastavljajući ovaj projekat dobrovoljno i pored činjenice da je došlo do značajne stabilizacije cijena na tržištu.

"Listu smo korigovali u odnosu na raniji period, uvrstili smo još nekoliko artikala i vjerujemo da ćemo na ovaj način doprinijeli kvaliteti življenja svih, a posebno osjetljivih kategorija stranovništva poput penzionera i radnika sa nižim primanjima", saopštili su iz Udruženja poslodavaca FBiH.

Podsjećamo, projekat "Zaključavamo cijene" počeo je 15. decembra 2023. godine. Federalno ministarstvo trgovine zajedno sa Udruženjem poslodavaca, udruženjima potrošača i sindikatom trgovačkih radnika dogovorilo je da se na tri mjeseca snize i zaključaju cijene 40 prehrambenih i higijenskih artikala, kako bi se spriječilo naglo povećanje cijena i omogućilo i potrošačima sa manjim primanjima da obezbijede osnovne životne namirnice. Protokol su potpisala 32 trgovačka subjekta koji imaju više od 1.500 trgovačkih radnji u Federaciji.

U drugom krugu akcije koja je počela u februaru ove godine povećan je broj proizvoda na 50+, a na spisak je dodano i nekoliko proizvoda koje najčešće koriste osobe oboljele od celijakije i dijabetesa.

Projekat je imao višestruku korist, potrošači su mogli ostvariti uštede oko 50-tak KM na korpi označenih proizvoda, povećala se potražnja za domaćim proizvodima proizvođača koji su dali svoj doprinos u ovoj akciji, stabilizirale su se cijene osnovnih namirnica.

Pozitivni efekti projekta ponukali su trgovce da akciju produže do kraja godine.

"Projekat 'Zaključavamo cijene' pozitivan je primjer saradnje vlasti i realnog sektora. Ovo je primjer kako bi trebalo sarađivati i u buduće kako bismo svi imali benefite" poručili sui z Udruženja poslodavaca FBiH.

[Lista proizvoda](#)

Održan sastanak u vezi problema dvostrukog oporezivanja oglašavanja



Na inicijativu kompanija, članica UPFBiH, koje se bave digitalnim marketingom, u UPFBiH je organizovan sastanak na temu oporezivanja digitalnog oglašavanja putem globalnih platformi poput Google-a i Facebook-a.

Na sastanku su ove kompanije ukazale na probleme u primjeni Ugovora o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja između BiH i Irske, gdje je i sjedište Mete i Google-a, i primjene Pravilnika o primjeni Zakona o porezu na dobiti.

Zbog određenih proceduralnih i tehničkih pitanja u implementaciji Ugovora, određeni broj kompanija, posebno u posljednje vrijeme, biva praktički duplo oporezovan po predmetnom pitanju. Porez je već plaćen u Irskoj gdje su rezidentno prijavljene ove kompanije i umjesto da po međunarodnom ugovoru BiH i Irske te bh. kompanije budu oslobođene poreza u BiH, zbog nemogućnosti pribavljanja potpisanih obrazaca iz Irske, kompanije bivaju oporezovane u BiH. Ovaj problem odnosi se na sve kompanije koje svoje robe i usluge oglašavaju putem digitalnih platformi u zemljama sa kojima BiH ima sporazume o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja.

Zaključeno je da će UPFBiH uputiti inicijativu sa prijedlogom rješenja prema Ministarstvu finansija FBiH kako bi se ovo pitanje implementacije međudržavnog sporazuma riješilo i kako bi se izbjeglo plaćanje bespotrebnih davanja i poreza na teret ionako opterećenih kompanija u BiH.

NLB Banka Sarajevo i Udruženje poslodavaca FBiH potpisali ugovor o članstvu



U prostorijama NLB Banke d.d. Sarajevo 09. septembra 2024. godine održan je sastanak sa predstavnicima Udruženja poslodavaca u FBiH. Sastanku su prisustvovali predsjednica Uprave NLB Banke d.d. Lidija Žigić, izvršni direktor Sektora za poslovanje sa privredom NLB Banke d.d. Sarajevo Berin Lakomica, direktor Udruženja poslodavaca u FBiH Mario Nenadić i član UPFBiH Rijad Hasić.

Sastankom je ozvaničeno članstvo NLB Banke Sarajevo u Udruženju poslodavaca u FBiH sa jedinstvenim ciljem unapređenja i poboljšanja uslova i poslodavaca na tržištu, te otvaranja prilike da kroz zajedničke inicijative promoviramo inovacije, održivi razvoj i odgovorne poslovne prakse.

"Članstvo u Udruženju poslodavaca FBiH smatramo važnim korakom ka unapređenju poslovnog okruženja. Naša vizija uvijek je bila da doprinosimo razvoju privrede i zajednice, ne samo kroz kvalitetne usluge koje pružamo već i kroz aktivno sudjelovanje u kreiranju pozitivnih promjena. Kao član Udruženja, uvjereni smo da ćemo moći još aktivnije doprinosti jačanju ekonomske stabilnosti, promociji odgovornog poslovanja, te stvaranju boljih uslova za sve poslodavce i zaposlene u našoj zemlji", izjavila je predsjednica Uprave NLB Banke d.d. Sarajevo Lidija Žigić.

Pored ostalog, razgovarano je i o nekoliko ostalih važnih tema koji se tiču digitalizacije u

poslovanju, EU standarda u ESG segmentu te ostalim temama koje su u skladu sa ciljevima Banke, tržišta i Udruženja.

Udruženje poslodavaca u Federacije Bosne i Hercegovine je respektabilna platforma koja okuplja najvažnije privredne subjekte, te omogućava dijalog između poslovnog sektora, vlasti i drugih ključnih dionika.



"Veoma je važno da se NLB Banka Sarajevo priključila Udruženju u skladu sa inicijativom predstavnika Udruženja i zaključcima UO Udruženja banaka FBiH koje je podržalo pojedinačno uključivanje banaka u

članstvo Udruženja. Članstvo omogućava da NLB Banka kroz rad i aktivnosti Udruženja, sudjeluje u jačanju poslovnog ambijenta, doprinosi izmjenama, dopunama i donošenju novih propisa od interesa za rad banaka. Uključivanjem u rad Udruženja, NLB Banka je osigurala i pravo da njeni predstavnici budu birani u upravljačke i druge rukovodne strukture Udruženja, u rad uspostavljenih ekonomsko-socijalnih vijeća na svim nivoima u BiH, kao i u radne grupe, stručne savjete i druga tijela Udruženja", izjavio je direktor Udruženja poslodavac u FBiH Mario Nenadić.

Članstvom u Udruženju poslodavaca u FBiH omogućen je pristup aktuelnim informacijama od važnosti za poslodavce i poslovno okruženje. Nesmetan pristup aktuelnim objavama i informacijama od važnosti za poslodavce, širenje poslovnih kontakata sa više od 23.000 privrednih društava i obrta naših članica, sudjelovanje na konferencijama koje organizira Udruženje tokom čitave godine i dr.

Predstavnici Banke i Udruženja usaglasili su naredne korake i aktivnosti koje će zasigurno doprinijeti unapređenju politika i propisa iz predmetne oblasti te generalno osnažiti položaj privrednika i obrta u BiH, odnosno FBiH.

Rukovodstvo UPFBiH na obilježavanju 30 godina Unije poslodavaca Srbije



Predsjednik i direktor Udruženja poslodavaca u FBiH Adnan Smailbegović i Mario Nenadić prisustvovali su 24. septembra 2024. godine obilježavanju 30 godina rada Unije poslodavaca Srbije.

Već tri decenije Unija poslodavaca Srbije je posvećena ulaganju truda, napora i predanosti sa ciljem stvaranja boljeg poslovnog ambijenta, unapređenju radnih odnosa i jačanju ekonomske stabilnosti u Srbiji.

Predsjednik Unije poslodavaca Srbije Miloš Nenezić se zahvalio prisutnima na izdvojenom vremenu, a posebno na njihovom radu i rezultatima rada koje ostvaruju u svojim organizacijama jer time jačaju Srbiju i doprinose razvoju humaniteta, i da je upravo to ono što Unija poslodavaca Srbije radi već 30 godina.

"Najbolji lek za izazove sa kojima se naša privreda i društvo suočavaju je u dijalogu. U modernom dijalogu između poslodavaca, sindikata i Vlade, predstavnika lokalne samouprave i institucija da jednim uvažavanjem, zajednički, sinergijski gledamo u buduće izazove, da opasnosti izbegnemo, šanse bolje iskoristimo. Zajedno ako se posvetimo cilju možemo mnogo toga" kazao je Nenezić.

Preminuo jedan od osnivača UPFBiH Muhamed Šaćiragić



Rukovodstvo i uposlenici Udruženja poslodavaca u Federacije Bosne i Hercegovine sa tugom i žalošću su primili vijest o smrti Muhameda Šaćiragića, jednog od osnivača i dugogodišnjeg aktivnog člana Udruženja poslodavaca u FBiH i Asocijacije poslodavaca BiH, predsjednika Nadzornog odbora i dugogodišnjeg direktora Centrotransa.

Muhamed Šaćiragić je svoj radni vijek, od skoro 50 godina, proveo u kompaniji Centrotrans. Bio je veliki vizionar i ključna figura u razvoju i obnovi ratom porušenog Centrotransa. Zajedno sa saradnicima, nakon rata, postupno je obnavljao vozni park i osigurao brojna radna mjesta te postavio temelje za dostignuće Centrotransa kako danas funkcioniра. Od momenta penzioniranja uspješno je obnašao funkciju predsjednika Nadzornog odbora.

Bio je pokretač obnavljanja komorskog djelovanja u BiH i jedan od osnivača Udruženja poslodavaca u FBiH gdje je dao veliki doprinos u samim počecima rada Udruženja, nesebično dijeleći znanje i iskustvo. Dobitnik je više priznanja za doprinos razvoju privrede te organizaciji i funkcioniranju sportskih kolektiva i saveza u Bosni i Hercegovini.

Nova članica UPFBiH - Lidl BH d.o.o.



Lidl je najveći europski maloprodajni lanac prehrambenim proizvodima. Dio je Schwarz grupacije čije se sjedište nalazi u Njemačkoj. Lidl trenutno posluje u 31 zemlji na tri kontinenta. Ima više od 178 logističkih centara širom svijeta, više od 12.200 otvorenih trgovina, a međunarodni tim broji više od 376.000 zaposlenika.

U Bosni i Hercegovini Lidl BH d.o.o. posluje od 2021. godine.

Kao diskont, Lidl pridaje veliku važnost optimalnom omjeru cijene i kvaliteta za svoje kupce.

Jednostavnost i procesna orijentacija određuju svakodnevno poslovanje u prodavnicama, regionalnim distributivnim centrima i sjedištima. Kao provajder sistema, Lidl International, sa sjedištem u Neckarsulmu, odgovoran je za dizajn i strukturu standardiziranih procesa.

Dinamika u svakodnevnom provođenju, rezultirajuća snaga i poštenje u međusobnom ophođenju, karakterizira rad u Lidlu širom svijeta.

Lidl u svojim svakodnevnim aktivnostima preuzima odgovornost za ljude, društvo i životnu sredinu. U Lidlu održivost znači ispunjavanje obećanja kvaliteta svakog dana.

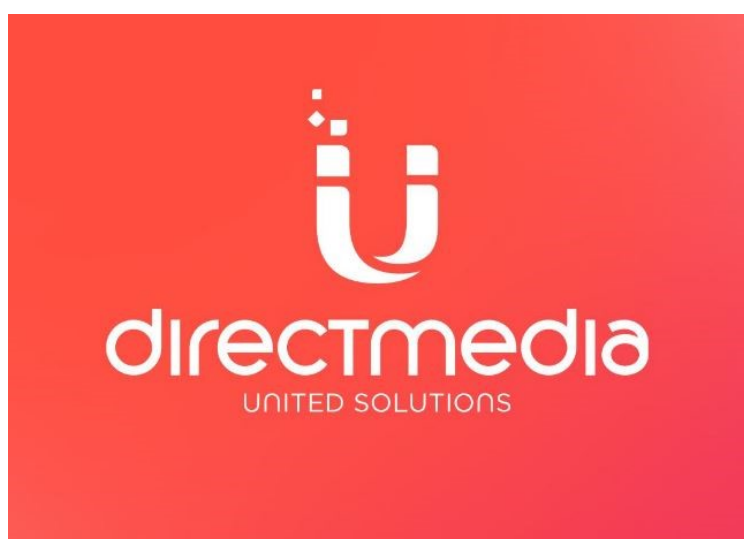
Nova članica UPFBiH - FOR FIVE

Agencija za digitalni marketing i oglašavanje FOR FIVE svakom potencijalnom i postojećem partneru pristupa s istom energijom i entuzijazmom, te uvijek pokušava pronaći kreativna rješenja i istaknuti se u masi. Svoj rad zasnivaju na transparentnom poslovanju, personaliziranom pristupu i jednakoj posvećenosti svakom partneru. Kompanija pruža usluge google oglašavanja, prilagođavanja web rješenja, SEO audit, monitoringa i savjetovanja, oglašavanja na Facebooku, DTP, animacije, produkcija i video uređivanja kao i ostalih usluga i podršku klijentima.



Više o Agenciji pročitajte [OVDJE](#).

Nova članica UPFBiH - Direct Media d.o.o. Sarajevo



Kao jak regionalni brend, Direct Media pruža najbolja i najefikasnija rješenja za klijente na svim nivoima.

Direct Media je medijski sistem koji posluje u devet zemalja: Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Sloveniji, Makedoniji, Albaniji, Mađarskoj i Bugarskoj. Međunarodnim i lokalnim partnerima pruža in-

tegrisane komunikacione, reklamne i medijske usluge.

Nova članica UPFBiH - Universal Media d.o.o. Sarajevo



Universal Media d.o.o. Sarajevo je kreativna medijska agencija koja nastoji izbrisati granicu između medija i kreativnosti, podataka i sadržaja te nauke i umjetnosti. U regionu jugoistočne Europe, agencija UM je dio I&F Mediabrands (u vlasništvu

Across Media Holdinga), jednog od vodećih komunikacionih sistema sa agencijama na tržištima Srbije, Bugarske, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Sjeverne Makedonije, Crne Gore i Albanije, te sa više od 200 medijskih stručnjaka koji donose inovacije u kampanje velikog broja klijenata, uključujući Nestlé, Ahold Delhaize, Bambi, Imlek, A1, Johnson & Johnson, Carlsberg, Air Serbia, Banca Intesa, Dr Theiss i drugi. Kao dio kompanije IPG Mediabrands, UM svjetska mreža radi u više od 100 zemalja, zapošljavajući više od 4.800 ljudi.

Više o kompaniji pročitajte [OVDJE](#).

Nova članica UPFBiH - Maxi d.o.o.

MAXI SUPERMARKETI I MARKETI lokalni su maloprodajni trgovački lanac koji zapošljava više od 150 djelatnika iz područja Orašja i regije. Na više od 8.000 m² kroz dva supermarketa u Orašju i osam marketa u okolnim mjestima, svakodnevno nude svježie i trajne namirnice po najpovoljnijim cijenama koje



velikim dijelom nabavljaju od domaćih i lokalnih proizvođača i dobavljača. Misija kompanije je osigurati da MAXI MARKET postane vodeći regionalni maloprodajni lanac hrane u sjeverno-zapadnoj Bosni i Hercegovini. Uz konstantna ulaganja u ljude, objekte, opremu i razvoj asortimana kompanija nastoji svakodnevno kupcima nuditi kvalitetu po povoljnim cijenama, pružati ugodno radno okruženje zaposlenicima, te njegovati čvrsta partnerstva s dobavljačima.

Više o kompaniji pročitajte [OVDJE](#).



UDRUŽENJE POSLODAVACA

UDRUŽENJE POSLODAVACA FBiH
MARŠALA TITA 6, 71 000 SARAJEVO

TEL: 00 387 264 830

FAX: 00 387 33 552 461

MAIL: info@upfbih.ba

WEB: www.upfbih.ba